

2021年度のテキストです

博物館展示論2021

【授業の構成】 音声ファイル1 tenji2020_1-2.mp3

- 第1講 9/30 展示とは何か、展示の機能と役割、展示を支える企業と人材
- 第2講 10/7 展示の解剖学：資料、ケース、グラフィック
- 第3講 10/14 博物館の採光と照明
- 第4講 10/21 野外博物館・ビジターセンター・エコミュージアム レポート1エコミュージアム網走
- 第5講 10/28 自然史博物館の展示 レプリカとジオラマ
- 第6講 11/4 動物園の展示 エンリッチメントと近藤典生
- 第7講 11/11 水族館の展示 ショーと魚名板そして建築
- 第8講 遠隔 美術館と人文系博物館の展示
- 第9講 11/25 特別展と巡回展
- 第10講 12/2 展示の組み立てと農大ロビー展の器具と技術
- 第11講 遠隔 映像展示
- 第12講 12/16 農大ロビー展の見学
- 第13講 12/23 展示工事の実際、展示構成表と工程表 レポート2ロビー展の企画書
- 第14講 11/6 足寄動物化石博物館にて「講話：化石動物の展示」 土曜日 よいですか？
- 第15講 11/6 11/20 足寄動物化石博物館にて「展示室解説」レポート3展示スケッチ 土曜日 よいですか？

休講：11/18、12/9。*足寄動物化石博物館の見学は800-1900の丸一日かかります。昼食持参

第1講 展示とは何か

1. 展示とは何か

1) 展示の定義

展示 a display, an exhibition

展示：作品などを並べて、多くの人に見せること。「生徒の絵を一する」（デジタル大辞林）

展示のスペシャリストによる定義「空間を特定した情報のメディア」

物が無くても展示だが、情報と空間の特定が無ければ展示ではない

草刈清人. 2008. 展示と空間の特定—空間の情報メディアとしての展示の特性—. 日本展示学会第27回研究大会.

この定義で「物が無くても展示」は重要。物が無い展示なんてあるのか？



では次のものは展示か。

ポスター、映画、プラネタリウム
テレビ、ラジオ、新聞、インターネット

2) 展示と似たもの同じもの

陳列、掲示

展示と陳列の違いを力説した時代があった
陳列は並べるだけ、展示はストーリーがある
おもに平面のものに用いる
英語では区別がない

国立博物館では陳列を用いる

飾り付け、内装

情報のメディアではない。心地よい視覚環境の
提供、印象の演出が目的である

看板、サイン、広告

情報のメディアであるので草刈の定義では展示
になる。

博物館とは目的が異なるだけ

庭、ラベンダー畑、建物、風景

場合によって情報のメディアになるので草刈の定義では時に展示になる。風景を窓枠で切り取れば立派な展示となる。長野県の大町山岳博物館では常設展示に「北の大地の展望」をあげている。

3) 展示の特徴 [音声ファイル2 tenji2020_1-2.mp3](#)

- (1) 恒常性 信頼や安心につながる
 - (2) 複数での同時観覧 共通経験を生み出す
 - (3) 一点性あるいは唯一性 authenticity 尋ねていく価値を生み出す
 - (4) 多くの人が見る (年間2万人の入館者でも、10年で20万人が目にする) 世代や集団を超えた共通経験
- これらは他の情報のメディア、テレビやラジオ、新聞とは異なる展示の特徴といえる。映画も同様の特徴を持つが、先に述べたとおり映画は展示であり、博物館のなかにある映画は「映像展示」と呼ぶ。

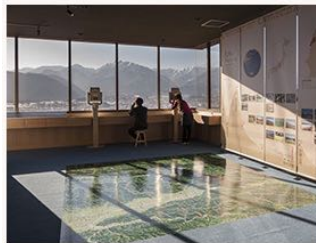
2. 展示のある場所

- 1) 公共施設：空港、地下街病院、ホテル、高層ビル
- 2) 商業施設：店舗、喫茶店、ショッピングモール、百貨店
- 3) 教育研究施設：大学、学校研究所、試験場、博物館
- 4) 宗教施設：仏像、社殿の彫刻、ステンドグラス
- 5) 住宅：庭、窓、建築そのもの

人間には何かを表現する欲求があり、コレクションを見せたくもある。同様に国や組織、企業や商店も展示を利用する。世界は展示で満たされている。だから、展示一般と博物館の展示は区別して考える必要がある。



新聞の展示。北海道新聞社本社ビル 2018.9.7
9月6日午前3時7分に発生した北海道胆振東部地震を伝える



北アルプスの展望

飛騨山脈を中心とした北アルプスは、中央アルプス（木曾山脈）、南アルプス（赤石山脈）とともに国内を代表する山岳地帯です。ここでは、眼の前に広がる北アルプス、後立山連峰の雄大なパノラマ風景を、ゆったりとお楽しみください。

常設展 | 展示・イベント | 大町山岳博物館 <https://omachi-sanpaku.com/display/permanent/>

3. 博物館における展示の機能と役割

- 1) 教育 実物による効果、場合によっては触覚や聴覚、嗅覚による体験
- 2) 研究 照明された資料が目の前で調べられる
- 3) 保存 収蔵庫に準じた環境で、場合によっては収蔵庫には入らない資料を保管する
- 4) 収集 展示資料に類似した事物の寄贈を促す効果がある
- 5) その他

4. 博物館の展示事業

- 1) いつでも見られる通常の展示

常設展示（陳列） 展示替えなし

平常展示（陳列） 展示替えあり

- 2) 期間限定の展示

特別展 大規模なもの

企画展 小規模なもの

ロビー展 ちょっとしたもの

特別企画展という名称も用いられる

巡回展 複数の場所でおなじ展示資料を回す

- 3) 博物館の外での展示

出前展示、サテライト展示

の展示

- 4) 博物館を構成する要素 [音声ファイル3](#)

展示資料 [tenji2020_1-2.mp3](#)

キャプション

グラフィック

ケース、ステージ、展示パネル

補助資料（実物資料、製作資料、二次資料、音響、映像ほか）



上：女満別空港にある網走市立郷土博物館のサテライト展示
下：巡回展の展示セットは輸送を考えたパッケージング、自立する展示ケースや展示パネルで構成されることも多い（「昆虫記」刊行100周年記念日仏共同企画「フェアブルに学ぶ」展

5. 博物館に展示は必要か

- 1) 展示から見た博物館の進化

収蔵庫	限定的な資料公開	資料室（第1世代）
収蔵庫+展示室	一般への資料公開	近代博物館（第2世代）
収蔵庫+展示室+活動場	教育・活動への資料利用	生涯学習時代の博物館（第3世代）

- 2) 展示室のない博物館 なぜ展示がないのか？

旧ライデン自然史博物館

東京大学総合研究博物館医学部標本室

1850まで休憩

加我君孝. 2007. 医学部歴史ミュージアムの紹介（5）医学部標本室、総合研究博物館6階、小石川分館. 東大病院だより, 56: 6-7. 2.9 MB https://www.h.u-tokyo.ac.jp/cooperation/dayori/_icsFiles/afieldfile/2019/07/04/dayori56.pdf

6. 展示を支える企業

1) 展示会社の仕事

展示会社の業務分野は、専門店、大型商業施設、企業PR施設、販売促進、博覧会・イベント、文化学術施設、公共施設、余暇施設、その他（病院、空港、~~地下道~~^{地下街}、本社ビル、ホテル）などと幅広い。駅や空港、地下街などの「らしさ」は展示会社が作り出している。展示会社の収益は商業施設や公共施設から得ており、従業員によれば博物館の展示は利益を求めない文化事業という。

展示会社のスタッフにとって展示工事は自分の作品である。実績を紹介するウェブページにはプランナーやデザイナーの個人名を記載する例も見られる。

展示会社の職種は、プランナー（構想・企画）、プロッター（展示室の設計・デザイン）、デザイナー（グラフィック・造作デザイン）、ディレクター（展示工事の進行管理）に分かれる。博物館の展示では、乃村工藝社と丹青社が2大企業。大規模館から町村立館、ビジターセンターなど広く展示工事を手掛けている。トータルメディア開発研究所（凸版印刷株式会社の子会社）は国立民族学博物館など主として大規模館を手掛けていたが近年は小規模施設にも進出している。国立館の場合は、2社以上が合同で展示工事をおこなう事例が多い。特別展が得意な会社、国立公園ビジターセンターを専門に手掛ける企業もある。

協力会社（＝下請け）が実務を担当することが多く、展示工事の進行管理がおもな業務になっている。

2) 展示会社と博物館や学芸員

展示を作るにあたり、展示会社と学芸員や博物館とは相補的な関係である。博物館は資料（実物、写真、映像、原図など）や知識といった素材を提供、展示会社はデザインや商品知識を駆使して見せ方を工夫する料理人である。これが国立公園ビジターセンターなどの展示の場合、専門職員がいなかったため展示会社が素材を集めたり、関係する研究者や学芸員が協力することがある。

3) 展示会社が手掛けた展示や内装

下のURLは展示会社の博物館や文化施設の施行実績。クリックして事例を見て欲しい。知っている館園があるはず。企業博物館がビジネス空間などに分けられることあり

常設展示

（株）乃村工藝社

<https://www.nomurakougei.co.jp/achievements/cultural/>

博物館では滋賀県立琵琶湖博物館、平城宮いざない館、京都鉄道博物館、山梨県立富士山世界遺産センター、多摩六都科学館、名古屋市科学館、長崎歴史文化博物館、商業施設では東京国際空港（羽田）第2ターミナル国際線施設、SHIBUYA SKY、ミント神戸、エスパル仙台、東急ハンズ横浜店、公共スペースに札幌駅前大通すわろうテラス、大阪国際空港（伊丹）中央ブロック3F北エリア、上信越自動車道横川サービスエリアなど

代表作は長崎歴史文化博物館 <https://www.nomurakougei.co.jp/achievements/detail/128>



滋賀県立琵琶湖博物館第1期リニューアル（乃村工藝社）

（株）丹青社 [https://www.tanseisha.co.jp/works/list?works_category\[\]=culture](https://www.tanseisha.co.jp/works/list?works_category[]=culture)

博物館では京都伝統産業ミュージアム、神戸海洋博物館、港区立郷土歴史館、広島平和記念資料館、静岡県富士山世界遺産センター、ふじのくに地球環境史ミュージアム、商業施設では渋谷スクランブルスクエア、福岡ヤフオク!ドーム、サンシャインシティ噴水広場、東天紅KITTE名古屋店、三井ショッピングパークららぽーと富士見、グランフロント大阪 UMEKITA FLOOR、公共空間に東京メトロ上野駅、大阪国際空港（伊丹）パブリック&商業エリア、中目黒高架下、新千歳空港国際線旅客ターミナルビル ショップ&レストランなど

代表作は東京駅前 KITTE にあるインターメディアテク

<https://www.tanseisha.co.jp/works/detail/55822>

（株）トータルメディア開発研究所

https://www.totalmedia.co.jp/p_pub_culture/p_pub_culture_1/

博物館では東京都江戸東京博物館、新潟県立歴史博物館、呉市海事歴史科学館「大和ミュージアム」、三重県総合博物館、カップヌードルミュージアム、福岡市科学館、沖縄県立博物館・美術館。代表作は鉄道博物館 <https://www.totalmedia.co.jp/task/works2007-tetsudou/>



（株）日展 <https://www.nitten.com/achievements/cul/>

博物館では高島屋史料館、航空科学博物館、国立歴史民俗博物館総合展示第4展示室「列島の民俗文化」、国立科学博物館特別展「大恐竜展—ゴビ砂漠の驚異」（2013）

○特別展や企画展

中央宣伝企画株式会社

<http://www.chuosenden.co.jp/case/museums/>

四国水族館企画展「龍宮の景」、群馬県立自然史博物館第61回企画展「海の森 海藻たちのワンダーランド」、国立科学博物館特別展「日本を変えた千の技術」など

東京スタジオ <https://www.tokyo-studio.co.jp/category/works/>

国立西洋美術館「ロンドン・ナショナル・ギャラリー」「ハプスブルク展」「ゴッホ展」、国立科学博物館「恐竜展2019」「大英自然史博物館展」など



江戸東京博物館リニューアル
（トータルメディア開発研究所）



2020年7月12日に開館した国立アイヌ民族博物館常設展示室（北海道白老町）設計：丹青社、施工：日展



東京国立博物館本館平常陳列



国立科学博物館地球館（2004オープン）丹青社



東京国立博物館法隆寺宝物館



国立科学博物館特別展「大恐竜展—ゴビ砂漠の驚異」（2013）日展